

**Защита индивидуальных проектов  
в средней школе № 15  
будет проходить 02 марта 2019 г.**

## **Рекомендации по созданию и представлению презентации для защиты проектной работы**

### **Структура**

1. *Титульный слайд включает в себя название проекта (по центру) и информацию об авторе и руководителе (в правом нижнем углу).*
2. *На остальных слайдах располагаются материалы обоснования, описания проекта (этапы, виды деятельности), заключения (результаты, выводы).*
3. Количество слайдов в презентации не более 15.

### **Содержание**

Основная часть презентации – предъявление содержания проекта (от анализа проблемы, от цели и задач проекта до предъявления продукта). Содержание следует излагать чётко, кратко, не перегружая слайды избыточной текстовой информацией. Детализированное описание следует размещать в тексте работы. Следует придерживаться одного из важнейших принципов презентации – минимум текстовой информации, максимум визуализации.

### **Оформление**

- Использовать единую цветовую схему (не более 3-х цветов); светлый фон слайдов.
- Цвет текста определяется по контрасту с основным цветовым фоном презентации.
- Размер шрифта: для заголовка – 32, для текста – 24.

### Устное предъявление

- Время устного предъявления – 5-10 минут.
- Приветствуется интерактивный контакт с аудиторией.

## **Структура проектной работы**

Любая проектная работа должна содержать следующие разделы:

**Титульный лист** (оформляется в соответствии с приложением №1).

### **Содержание**

#### **1. Обоснование проекта**

- обоснование значимости темы, актуальность проблемы, на разрешение которой направлен проект;
- формулировка цели проектной работы;
- определение задач;
- определение продукта проектной деятельности;
- характеристика конкретных результатов.

#### **2. Описание проекта. В этой части:**

- излагается путь решения проблемы, предложенные методы и способы реализации проекта;
- приводится план выполнения проекта – последовательность действий (по этапам), использованные ресурсы.

**3. Заключение (содержит общие выводы, степень достижения целей и задач проекта)**

### **Перечень использованных ресурсов.**

**Приложения.** (В качестве приложений может быть использован фотоотчёт о проведённом мероприятии, фотографии изготовленной модели, изготовленных творческих работ и т.п. В обязательном порядке к описанию проекта прилагается продукт проектной деятельности (или фотографии /видеозаписи/ аудиозаписи, на которых запечатлён продукт проектной деятельности). Продуктом проектной деятельности могут быть аналитические материалы, обзорные материалы, стендовый доклад, художественная творческая работа, представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, компьютерной анимации, макет, иное конструкторское изделие, мультимедийные продукты и др.

- Работа выполняется на листах стандарта А4, шрифтом Times New Roman, кегль 14 с интервалом между строк – 1,5. Размер полей: верхнее – 2 см, нижнее – 1,5 см, левое - 3 см, правое – 2 см.
- Титульный лист считается первым, но не нумеруется.
- Все разделы плана (введение, основная часть, заключение, список литературы, каждое приложение) начинаются с новых страниц.
- Все сокращения в тексте должны быть расшифрованы.
- Объем текста работы, включая титульный лист и список литературы, не должен быть менее 8 печатных страниц. Приложения должны составлять не более 10 страниц.
- Страницы работы и приложений нумеруются отдельно арабскими цифрами (внизу страницы, посередине)

**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя школа № 15»**

Индивидуальный проект

**Пищевые добавки  
и их влияние на здоровье**

**Автор:** Николаенкова Настя,

учащаяся 9 \_\_ класса

**Руководитель:** Кузнецова А.В.,

учитель биологии

Ярославль

2019

## Требования к оформлению использованных ресурсов

### Ссылки на текстовые источники (в алфавитном порядке)

1. Абелева И.Ю. Речь о речи. Коммуникативная система человека. — М.: Логос, 2004. — 304 с.
2. Алефиренко Н.Ф. Спорные проблемы семантики: монография. — Волгоград: Перемена, 1999. — 274 с.
3. Белл Р.Т. Социоллингвистика. Цели, методы, проблемы / пер. с англ. — М.: Международные отношения, 1980. — 318 с.
4. Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2006. — 615 с.
5. Школовая М.С. Лингвистические и семиотические аспекты конструирования идентичности в электронной коммуникации: дис. канд. филол. наук. — Тверь, 2005. — 174 с.

### Ссылки на электронные ресурсы

- Сведения приводят в следующей последовательности: системные требования, дату обновления документа или его части, электронный адрес, дату обращения к документу.

- Электронный адрес и дату обращения к документу приводят всегда. Дата обращения к документу — та, когда человек, составляющий ссылку, данный документ открывал, и этот документ был доступен.

- Системные требования приводят в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.

- Дата обновления документа или его части указывается в том случае, если она зафиксирована на сайте. Если дату обновления установить нельзя, то не указывается ничего.

1. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. — 2-е изд. — М.: Худож. лит., 1990. — 543 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#\\_ftn1](http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#_ftn1) (дата обращения: 05.10.2008).

2. Борхес Х.Л. Страшный сон // Письмена Бога: сборник. — М.: Республика, 1992. — 510 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://literature.gothic.ru/articles/nightmare.htm> (дата обращения: 20.05.2008).

3. Белоус Н.А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. — 2006. — № 4 [Электронный ресурс]. URL:

[http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5\\_3\\_1.htm](http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm) (дата обращения: 15.12.2007).

5. Новикова С.С. Социология: история, основы, институционализация в России. — М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2000. — 464 с. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Архиватор RAR. — URL: [http://ihtik.lib.ru/edu\\_21sept2007/edu\\_21sept2007\\_685.rar](http://ihtik.lib.ru/edu_21sept2007/edu_21sept2007_685.rar) (дата обращения: 17.05.2007).

6. Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия в имиджелогии // Академия имиджелогии. — 2004. — 26 марта [Электронный ресурс]. URL: [http://academim.org/art/pan1\\_2.html](http://academim.org/art/pan1_2.html) (дата обращения: 17.04.2008).

7. Парпалк Р. Общение в Интернете // Персональный сайт Романа Парпалака. — 2006. — 10 декабря [Электронный ресурс]. URL: <http://written.ru> (дата обращения: 26.07.2006).